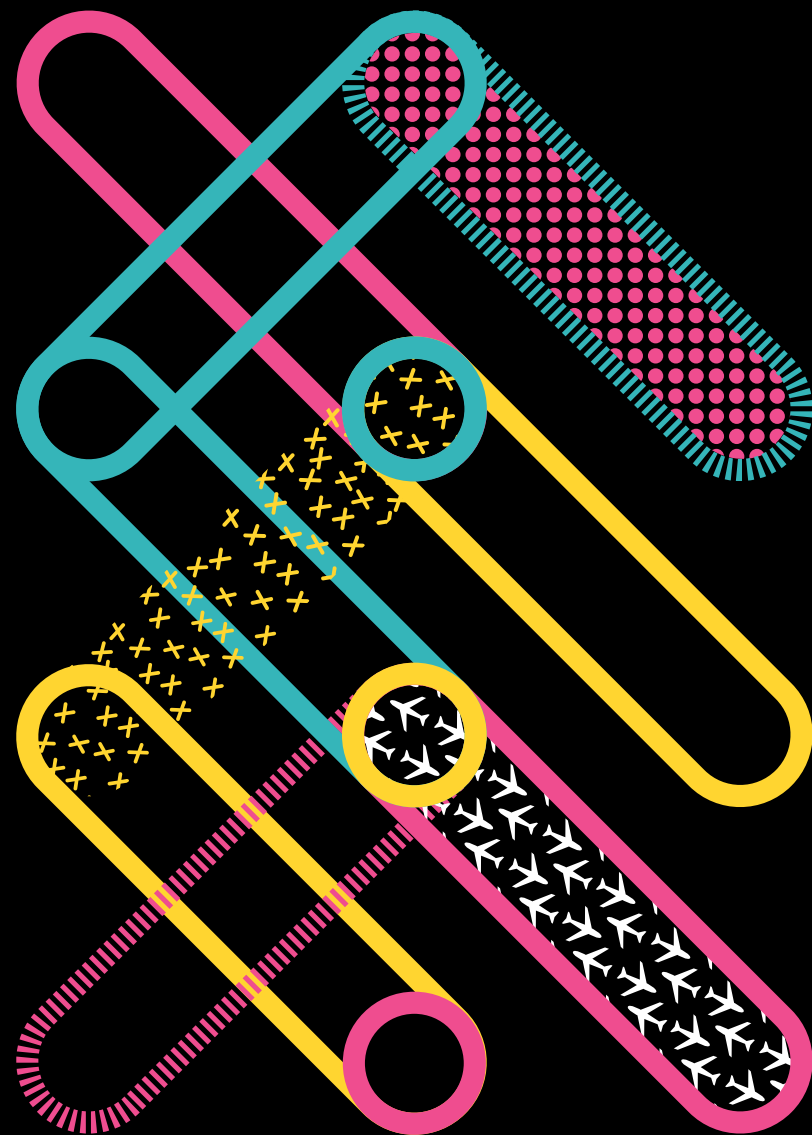


# ХаХаХа ИмПро Театър

Първата професионална група за импровизационен театър в България

# Услуги 2018/2019



# Съдържание:

<b>Кои сме ние</b>	<b>2</b>
<b>Какво правим</b>	<b>4</b>
<b>Какво можем да предложим</b>	<b>5</b>
<b>Препоръки</b>	<b>7</b>
<b>Преса</b>	<b>9</b>



# Кои сме ние?

ХаХаХа ИмПро Театър е първата българска професионална труппа за импровизационен театър. Най-важното за работата на групата е, че в нея няма артистично послание, единствено прекомерно желание за изява и забавление.

Създадена на 5.06.2009 и с първо публично представление на 19.12.2009г., към днешна дата групата има зад гърба си над 300 шоута на сцени като „Славянска Беседа“, галерия „Графит“ – Варна, „Модерен Театър“, „Сълза и Смях“, Mixtape 5, площад „Народно Събрание“, „Археологически музей – Варна“, кино „Влайкова“ и др. в градовете София, Пловдив, Варна, Видин, Стара Загора, Ловеч, Благоевград и др., а в чужбина – в Париж, Берлин, Люксембург, Брюксел и Виена.

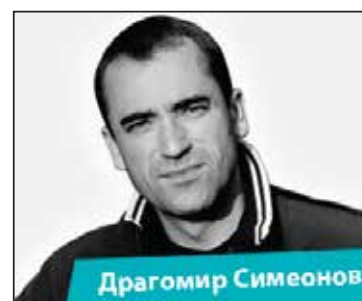
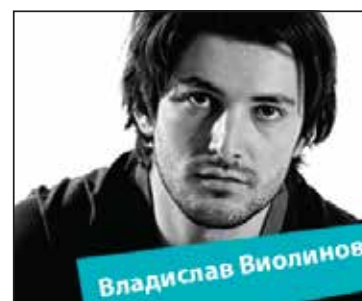
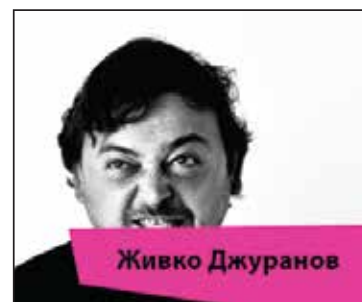
Участвали сме на публични форуми като МТФ Варненско Лято, Горичка, TEDxBG, Беглика фест, Buskers Play In, Ржана, София диша, Въздухария и много други.

Участвали сме в корпоративни събития за компании като Нестле, Крафт Фуудс, НР, Goodyear Dunlop, GlaxoSmithKline, MSD - Bulgaria, Lidl, Nemetschek, Eyeworx, Saatchi and Saatchi, Mall Bulgaria, Mall Serdika, Sandvik, Philips, Sterling Office и др.

От 2010 година насам, ХаХаХа Импро провежда импро курсове за непрофесионалисти, които вече играят пред публика, а от 2014г. активно сътрудничи с Каспър Шелбред (Дания/Франция), с когото активно обменя опит и създава мултижанрови проекти на базата на съвременното клоунадно изкуство и импровизационния театър.



# Трупата:



# Какво правим?

Основната дейност на ХаХаХа ИмПро са редовните шоута на софийска, пловдивска и варненска сцена, където, с помощта на **кратката форма**, всеки зрител може да се забавлява, участва и да усети непосредствено силата на чистата импровизация. Тук актьорското умение се разглежда по-скоро като спортна дисциплина, в която бързината на мисълта, партньорството и готовността да застанеш зад идеите на другия са на преден план, а театралният жанр, кино атмосферата и артистичното послание са само флирт със сетивата ни, успехът е събитие, а провалът – забавление в чист вид.

Паралелно с това, развиваме представления на базата на **дългата импровизационна форма**, където използваме много повече осветление и озвучаване, участието на публиката е в постоянен процес на експериментиране, а творческата енергия е насочена основно към различното преживяване, което може да бъде създадено у зрителя чрез едночасов „филм“.

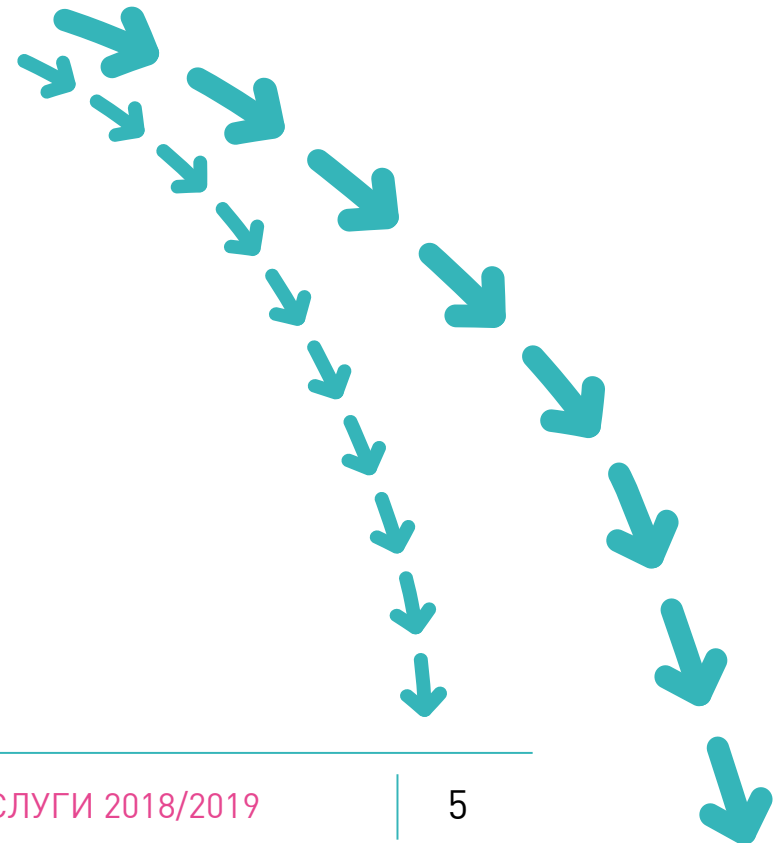
Имаме огромен интерес към разработването на нови жанрове, медии и инструменти, както и към търсенето на начини за сътрудничество с други медии, творци и изкуства, затова вече сме създали пилотно радио предаване, цял куп кратки видеа, клоунадно представление, специален брейнсторминг като сегмент от специфичен тиймбилдинг и много други **екстравагантни продукции**.



# Какво можем да предложим?

В недългата си история, ние от ХаХаХа ИмПро вече сме работили много пъти за корпоративни клиенти и то не само като част от забавна програма или реклама. За нас винаги е предизвикателство да загърбим комфорта на собствената си публика и да се срещнем с аудитория, на която да докажем стойността на непосредствената импровизация, както и да намерим начин да удовлетворим специфичните нужди, за които ни е гласувано доверие.

Предлагаме ви различни продукти в 7 условни категории:



## Корпоративно ИмПро

Едно шоу, което ще се случи само веднъж, единствено за вас. Подходящо за всякакъв вид събитие, корпоративно ИмПро е играно много пъти, на всевъзможни места. Изградили сме достатъчно опит в сферата на импровизационните форми, ваш ред е да се уверите в това.

## Флашмоб

Трябва ви флашмоб събитие? Ние сме го правили. Освен това ни доставя изключително удоволствие.

## Тиймбилдинг

Импро формата е използвана безброй пъти на запад за тиймбилдинг обучения. От своя страна, ние вече сме изпробвали инструментариума си и знаем, че в подходяща среда всеки може да импровизира и да усети удоволствието от импровизацията. По забавен начин, за 2 часа или за седем дни, всеки експерт може да се представи в нестандартна светлина. Дори и да не сложи къси панталонки.

## Криейтив под наем

За вашата нова рекламна (ПР) кампания имате нужда от съвет, нестандартна идея, конфитюр? Ние сме насреща. Нашата работа е да измислим съдържанието, формата и средствата. Само ни дайте целите.

## Специално събитие

Имате по-специална идея? Търсите нещо изненадващо в работна атмосфера? Не можете да измислите точно как да проведете дадено събитие? Ние можем да ви помогнем! Както с измислянето, така и с осъществяването на изключителни мероприятия.

## Нещо друго?

Искате нещо неповторимо, нещо като нищо досега, не от изброените секции по-горе? И ние искаме. Нека го замислим заедно!



# Препоръки

Необикновени професионалисти, бърза мисъл, отлично представяне, добри резултати. Само част от приликите, които нашият екип успя да открие с този на актьорите от ХаХаХа ИмПро. Благодарим ви, че внесохте необходимата нотка сериозен смях в нашата работа по един нестандартен начин. Заедно задавахме посоката и вдъхновявахме, работихме извън границите, но винаги в екип и според нашите принципи, развивайки таланта (своя и на хората около нас), за да постигнем един прекрасен резултат – гостите на Титаник да чуят прекрасното изпълнение на Моцарт, което привлече голям, син кит и спаси всички гости на кораба.

Липсваше ни международният фински експерт, но се надяваме следващия път да можем да го включим на живо от мястото на събитието.

Екипът на GSK България



Визия, спонтанност, професионално изпълнение – това са само малка част от отличителните белези в работата на ХаХаХа ИмПро Театър.

И докато импровизацията е задвижващият мотор, посредством който всяко тяхно изпълнение на сцената се превръща в уникално само по себе си, то лекотата на взаимодействията, подчинено на перфектното разбиране на съвременния бизнес етикет, е най-малкото, което може да се очаква от тях в работния процес зад кулисите. Ето защо, ХаХаХа ИмПро театър разполагат с пълното ни доверие.

Суна Данаджъ, С Комюникейшън ООД





Трудно ми е да опиша колко сме благодарни, трогнати и щастливи от подаръка, който направихте на децата от СУПЦ Княз Борис I! Беше невероятно преживяване! Жестът ви беше толкова мил и човечен, че ни изпълни с огромна радост, а изпълнението ви просто ни махна главите!

Аз и приятелите ми с които правим двата проекта за дома, вече познаваме малко децата и бяхме много щастливи да видим, колко бързо се отвориха и как искрено се забавляваха и радваха на преставлението, но това, вероятно и вие сте усетили, защото сигурна съм, всичко беше взаимно. За нас беше много важно децата да видят този невероятен превод на радостта от общуването и удоволствието от играта на въображението, които ни показвате в страхотните ви представления!

За тях това са отпечатащи и вътрешни връзки, които най-дълбоко се надявам да помнят и един ден да им помагат да намерят себе си по-лесно – тогава, когато излязат от институцията и багажът им няма да е в много голям куфар.

Велина, Явор, Асен, Сашо – сдружение „Будно сърце“



# Преса:

Пълни зали четири пъти в месеца. Публика, която се залива от смях. Интерактивно представление без сценарий. Непознати за масовата аудитория актьори. Абсолютно никакъв PR или маркетинг стратегия, освен една – прави това, което правиш добре и публиката сама ще те намери. Вероятно не бихме повярвали, че това може да се случва в София, ако не го бяхме видели с очите си.

„Програмата“, Елена Пенева



„Гледали сме ги и на открито, но от ноември вече си имат собствена сцена ... Видяхме дебютното им представление там и се веселихме от сърце – бяхме малко като в детската градина или като на един от онези купони, където бориш скуката с игри на филмови асоциации. Никога не знаеш накъде ще тръгнат скечовете им – все пак говорим за импровизация, а някои от тях са си убийствено смешни като криминалната история „професия-място-причина за смъртта“ и този, в който говорят един вместо друг.

Има и някои по-скучни, които сякаш се точат безкрайно във времето (като по-голямата част от закачките с публиката), но лошо няма – все пак ХаХаХа Импро още не са излезли от първите седем и засега май са ни единствени...”

София Live, 19 декември 2011



ХаХаХа Импро Театър – извън границите на драматургията, в забавните игрови ситуации и импровизации. С вярна публика и пълна зала, всяка седмица екип от млади актьори успешно интегрира модела на американския импровизационен театър в българска среда. Те разказват истории, зададени от публиката чрез серия игрови ситуации. Резултатът - всички участват, всички се забавляват.

[Днес.БГ, обзор на 2010](#)



Ако досега не си чувал за ХаХаХа Импро

Театър , най-вероятно през последните две години си бил:

- глухоням продавач на баклава в Джакарта,
- ескимос в машина на времето,
- Малкия Мук и си се занимавал с търнокопа на Индиана Джоунс
- невидима лисица,
- в тоалетната и си имал проблем с чушкопека.

Ако пък си чувал за това явление, но все още не си бил пряк свидетел, може би:

- мразиш театър и, подлъган от името, си мислиш, че става въпрос за театър,
- много обичаш театър и, подлъган от името, си мислиш, че не става въпрос за театър,
- смяташ, че да се смее човек в днешно време е проява на лош вкус,
- имаш наистина сериозен проблем с чушкопека.

[Едно.бг, Веселин Трандов](#)



Импро театърът се отразява добре на сърцето, лицевите мускули и сетивата.

Изостря възприятията и чувствителността към положителни емоции.

Работи чрез смях, въображение, освобождаване, творчество, внимание, работа в екип, експеримент, игра и приятно прекарване.

Зарежда с енергия и ви кара да се чувствате добре.



Влучко  
cue  
Супер